



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240



**حراء**  
للخدمات الانسانية بمكة  
حتى لا يكونوا فقراء

# الخططة الاستراتيجية

+966 533396446  
heramakkah  
info@heramakkah.sa  
www.heramakkah.sa  
SA6880000  
103608011600000



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## المحتويات

- تقديم
- الرسالة
- الرؤية
- تحليل المحيط
- الأولويات المستعجلة لستة أشهر
- الأولويات الاستراتيجية لخمس سنوات
- العوامل الأساسية للنجاح



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

### فريق جمع وتحليل المعلومات وتداول القرارات المتعلقة بالخطة:

- الأستاذ/ محمد جابر محمد حكي
- الأستاذ/ عاصم عبد الناصر الكبكي



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## تقديم

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية حراء للخدمات الإنسانية للسنوات المقبلة ١٤٤٣ إلى ١٤٤٨ هـ

اعتمد الفريق الذي اعد هذه الوثيقة منهجية DCA وهي منهجية علمية وعملية دقيقة، وانطلق من نتائج التشخيص الاستراتيجي الذي قام به (انظر وثيقة التشخيص الاستراتيجي المرفقة). وقد تمت عملية التخطيط وفق المراحل المنهجية التالية:

١- استثمار نتائج كل التحليلات التي أنجزت في مرحلة التشخيص لوضع الخطة الاستراتيجية.



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## الرسالة:

تقديم أكبر قدر من الخدمات الاجتماعية والإنسانية لمحيطها الجغرافي المحدد في نظامها الأساسي.

## الرؤية:

تثقب رؤية الجمعية من نظرتها المستقبلية في تكوين لحمة اجتماعات متكاملة متآزرة على فعل الخير.



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## تحليل المحيط

### الفاعلون في مجال عمل جمعية حراء للخدمات الإنسانية

الترتيب	مجالات العمل الاستراتيجية	الشركاء/الفاعلون
١	تنمية الموارد المالية والاقواف والشركات	الجهات المانحة + التجاري المنطقة + بلدية المعابدة + الأوقاف + الاستقطاعات
٢	الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية	القيادة الإبداعية + المكاتب التقنية
٣	الاعلام والدعاية والتسويق	المشاهير (سوشال ميديا) + شهامة للدعاية والاعلام + الشركات + قنوات التواصل
٤	بناء فريق عمل متكامل	الموظفين المدربين + المقابلات الشخصية + شهادات الخبرات + مراكز التدريب
٥	تطوير المشاريع وبرامج المستفيدين	الجمعيات المتميزة داخل وخارج المملكة + الجهات الخاصة بالتنوير
٦	المقر والتجهيزات	الجهات المانحة + تجار المنطقة + العلاقات الشخصية
٧	الإدارة التنفيذية	بناء فريق عمل متكامل + مراكز التدريب

## تحليل الفاعلون في مجال عمل جمعية حراء للخدمات الإنسانية

م	الفاعلون الاساسيون	اهم الفرص	اهم المخاطر
١	الجهات المانحة	الدعم	تحديد مشاريع مقيدة
٢	التجار في المنطقة	الدعم	الاعتذار
٣	بلدية المعابدة	توفير مواقع مميزة	تغيير الإدارات
٤	الأوقاف	المواسم	عدم تغطيه قيمة الوقف
٥	الاستقطاعات	استغلال فترة الدوام	عدم التجاوب-سبقتنا جمعيات أخرى
٦	القيادة الإبداعية	توفر نصف الدعم او اكثر	عدم تطبيق المكتوب
٧	المكاتب التقنية	تقليل الجهد	عدم التفاعل السريع
٨	المشاهير	التفاعل	الانشغال بما يعطى أكثر
٩	شهامة الإعلامية	تسويق المشروع كامل	عدم تجاوب الافراد
١٠	الشراكات	تغطية مصروفات المكتب	عدم الاستمرار
١١	قنوات التواصل	التعريف بالجمعية	كثرة الجمعيات والاعلانات
١٢	الموظفين المدربين	الاستفادة منهم	كثرة القوائم المطلوبة
١٣	المقابلات	تشخيص الموظف	عدم الالتزام
١٤	مراكز التدريب	تطوير العاملين	عدم التجاوب
١٥	زيارة الجمعيات	البداية من حيث انتهوا	عدم التفاعل
١٦	الجهات الخاص بالتطوير	التقنية	عدم التفاعل وتطبيقها
١٧	العلاقات الشخصية	الدعم	التكرار عليهم
١٨	وزارة الشؤون الاجتماعية	التصريح	قلة الدعم
١٩	المحلات التجارية	الدعم	عدم التفاعل
٢٠	البنوك	الدعم	عدم التفاعل
٢١	فريق متكامل	انجاز مشاريع نوعيه	الاجتهادات الفردية





المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## الأولويات المستعجلة لستة أشهر

- المقر والتجهيزات: وجود مستودع كبير يحقق جودة استقبال التبرعات العينية ووجود ثلاجات كبيرة وسيارة كبيرة ومطابخ وصوالبين ومعامل خياطة، مع قاعة تدريبية مؤثثة.
- قرب مجلس الإدارة لاتخاذ قرارات سريعة.
- توفير وقف يدعم الجمعية.
- زيارة واستضافة الجهات المانحة.





المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## الأهداف الاستراتيجية لخمس سنوات

تنمية الموارد المالية وبناء او شراء اوقاف وعمل شركات فعالة	الهدف الاستراتيجي الأول
تطوير الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية	الهدف الاستراتيجي الثاني
نشر اعمال الجمعية في الاعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال	الهدف الاستراتيجي الثالث
بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التنسيق والتواصل بين افراده	الهدف الاستراتيجي الرابع



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## الهدف الاستراتيجي الأول

تنمية الموارد المالية وبناء او شراء اوقاف وعمل شركات فعالة

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- طرح مشاريع نوعية للتبرع العام.
- القنوات الرسمية بالجمعية.

## الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- الاتفاق مع شركة متخصصة لأتمتة أنظمة الجمعية.
- عقد شراكة مع القيادة الإبداعية لصياغة الخطة الاستراتيجية.
- تطوير برنامج المستفيدين عبر شركة متخصصة.



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## الهدف الاستراتيجي الثالث

### نشر اعمال الجمعية في الاعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- انشاء إدارة للإعلام الجديد في الجمعية
- فتح حسابات في جميع وسائل التواصل الاجتماعي
- الاستفادة من المشاهير في نشر اعمال الجمعية والتسويق لها.

## الهدف الاستراتيجي الرابع

### بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التنسيق والتواصل بين افراده

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- انشاء مركز تدريب للمستفيدين والموظفين.
- انشاء قائمة شرف للموظفين مع حافز مالي.
- تخصيص بند مالي للتدريب والتوظيف.



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية حراء للخدمات الانسانية  
ترخيص رقم: 2240

## العوامل الأساسية للنجاح

- ١- اعلام وتسويق قوي.
- ٢- موارد مالية واسعة ودائمة تضمن الاستقلالية المالية للجمعية.
- ٣- مجلس إدارة منسجم وفاعل.
- ٤- إدارة تنفيذية على مستوى عالي من الفعالية والكفاءة.
- ٥- فريق عمل مستقر وكفاء ومتعاون ومحفز ويتواصل بشكل فعال.