



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240



حراء
للخدمات الانسانية بمكة
حتى لا يكونوا فقراء

الخططة الاستراتيجية

+966 533396446
heramakkah
info@heramakkah.sa
www.heramakkah.sa
SA6880000
103608011600000



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

المحتويات

- تقديم
- الرسالة
- الرؤية
- تحليل المحيط
- الأولويات المستعجلة لستة أشهر
- الأولويات الاستراتيجية لخمس سنوات
- العوامل الأساسية للنجاح



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

فريق جمع وتحليل المعلومات وتداول القرارات المتعلقة بالخطة:

- الأستاذ/ محمد جابر محمد حكي
- الأستاذ/ عاصم عبد الناصر الكبكي



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

تقديم

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية حراء للخدمات الإنسانية للسنوات المقبلة ١٤٤٣ إلى ١٤٤٨ هـ

اعتمد الفريق الذي اعد هذه الوثيقة منهجية DCA وهي منهجية علمية وعملية دقيقة، وانطلق من نتائج التشخيص الاستراتيجي الذي قام به (انظر وثيقة التشخيص الاستراتيجي المرفقة). وقد تمت عملية التخطيط وفق المراحل المنهجية التالية:

١- استثمار نتائج كل التحليلات التي أنجزت في مرحلة التشخيص لوضع الخطة الاستراتيجية.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

الرسالة:

تقديم أكبر قدر من الخدمات الاجتماعية والإنسانية لمحيطها الجغرافي المحدد في نظامها الأساسي.

الرؤية:

تثقب رؤية الجمعية من نظرتها المستقبلية في تكوين لحمة اجتماعات متكاملة متآزرة على فعل الخير.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

تحليل المحيط

الفاعلون في مجال عمل جمعية حراء للخدمات الإنسانية

الترتيب	مجالات العمل الاستراتيجية	الشركاء/الفاعلون
١	تنمية الموارد المالية والاقواف والشركات	الجهات المانحة + التجاري المنطقة + بلدية المعابدة + الأوقاف + الاستقطاعات
٢	الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية	القيادة الإبداعية + المكاتب التقنية
٣	الاعلام والدعاية والتسويق	المشاهير (سوشال ميديا) + شهامة للدعاية والاعلام + الشركات + قنوات التواصل
٤	بناء فريق عمل متكامل	الموظفين المدربين + المقابلات الشخصية + شهادات الخبرات + مراكز التدريب
٥	تطوير المشاريع وبرامج المستفيدين	الجمعيات المتميزة داخل وخارج المملكة + الجهات الخاصة بالتنوير
٦	المقر والتجهيزات	الجهات المانحة + تجار المنطقة + العلاقات الشخصية
٧	الإدارة التنفيذية	بناء فريق عمل متكامل + مراكز التدريب



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

تحليل الفاعلون في مجال عمل جمعية حراء للخدمات الإنسانية

م	الفاعلون الاساسيون	اهم الفرص	اهم المخاطر
١	الجهات المانحة	الدعم	تحديد مشاريع مقيدة
٢	التجار في المنطقة	الدعم	الاعتذار
٣	بلدية المعابدة	توفير مواقع مميزة	تغيير الإدارات
٤	الأوقاف	المواسم	عدم تغطيه قيمة الوقف
٥	الاستقطاعات	استغلال فترة الدوام	عدم التجاوب-سبقتنا جمعيات أخرى
٦	القيادة الإبداعية	توفر نصف الدعم او أكثر	عدم تطبيق المكتوب
٧	المكاتب التقنية	تقليل الجهد	عدم التفاعل السريع
٨	المشاهير	التفاعل	الانشغال بما يعطى أكثر
٩	شهامة الإعلامية	تسويق المشروع كامل	عدم تجاوب الافراد
١٠	الشراكات	تغطية مصروفات المكتب	عدم الاستمرار
١١	قنوات التواصل	التعريف بالجمعية	كثرة الجمعيات والاعلانات
١٢	الموظفين المدربين	الاستفادة منهم	كثرة القوائم المطلوبة
١٣	المقابلات	تشخيص الموظف	عدم الالتزام
١٤	مراكز التدريب	تطوير العاملين	عدم التجاوب
١٥	زيارة الجمعيات	البداية من حيث انتهوا	عدم التفاعل
١٦	الجهات الخاصر بالتطوير	التقنية	عدم التفاعل وتطبيقها
١٧	العلاقات الشخصية	الدعم	التكرار عليهم
١٨	وزارة الشؤون الاجتماعية	التصريح	قلة الدعم
١٩	المحلات التجارية	الدعم	عدم التفاعل
٢٠	البنوك	الدعم	عدم التفاعل
٢١	فريق متكامل	انجاز مشاريع نوعيه	الاجتهادات الفردية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

الأولويات المستعجلة لستة أشهر

- المقر والتجهيزات: وجود مستودع كبير يحقق جودة استقبال التبرعات العينية ووجود ثلاجات كبيرة وسيارة كبيرة ومطابخ وصوالبين ومعامل خياطة، مع قاعة تدريبية مؤثثة.
- قرب مجلس الإدارة لاتخاذ قرارات سريعة.
- توفير وقف يدعم الجمعية.
- زيارة واستضافة الجهات المانحة.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

الأهداف الاستراتيجية لخمس سنوات

تنمية الموارد المالية وبناء او شراء اوقاف وعمل شركات فعالة	الهدف الاستراتيجي الأول
تطوير الاستراتيجيات والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية	الهدف الاستراتيجي الثاني
نشر اعمال الجمعية في الاعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال	الهدف الاستراتيجي الثالث
بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التنسيق والتواصل بين افراده	الهدف الاستراتيجي الرابع



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

الهدف الاستراتيجي الأول

تنمية الموارد المالية وبناء او شراء اوقاف وعمل شركات فعالة

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- طرح مشاريع نوعية للتبرع العام.
- القنوات الرسمية بالجمعية.

الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتقنية والبحثية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- الاتفاق مع شركة متخصصة لأتمتة أنظمة الجمعية.
- عقد شراكة مع القيادة الإبداعية لصياغة الخطة الاستراتيجية.
- تطوير برنامج المستفيدين عبر شركة متخصصة.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

الهدف الاستراتيجي الثالث

نشر اعمال الجمعية في الاعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- انشاء إدارة للإعلام الجديد في الجمعية
- فتح حسابات في جميع وسائل التواصل الاجتماعي
- الاستفادة من المشاهير في نشر اعمال الجمعية والتسويق لها.

الهدف الاستراتيجي الرابع

بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التنسيق والتواصل بين افراده

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- انشاء مركز تدريب للمستفيدين والموظفين.
- انشاء قائمة شرف للموظفين مع حافز مالي.
- تخصيص بند مالي للتدريب والتوظيف.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حراء للخدمات الانسانية
ترخيص رقم: 2240

العوامل الأساسية للنجاح

- ١- اعلام وتسويق قوي.
- ٢- موارد مالية واسعة ودائمة تضمن الاستقلالية المالية للجمعية.
- ٣- مجلس إدارة منسجم وفاعل.
- ٤- إدارة تنفيذية على مستوى عالي من الفعالية والكفاءة.
- ٥- فريق عمل مستقر وكفاء ومتعاون ومحفز ويتواصل بشكل فعال.